



4.- NEUROCOMUNICACIÓN

4.1 Neurocomunicación aplicada

4.1.1 La comunicación en las relaciones interpersonales

4.1.2 El lenguaje del cuerpo

4.1.3 La formación de la primera impresión

4.1.4 La Comunicación asertiva en el trabajo

4.1.5 Hablar en público. El miedo escénico

4.1.6 Técnicas de persuasión

4.1.7 El feedback constructivo

4.1.8 La comunicación no violenta en las relaciones de trabajo

4.1.9 Elevator Pitch: Comunicarse en dos minutos

4.1.10 La escucha activa en la comunicación

4.1.11 Técnicas de comunicación eficaz

4.2 Neurociencia de la Comunicación

4.2.1 Áreas cerebrales del lenguaje

4.2.2 Neurobiología de la mentira. Cómo detectarlas a través del lenguaje no verbal

4.2.3 Realización audiovisual y neurociencia

4.2.4 Aportes de la neurociencia para mejorar la comunicación

4.2.5 El poder de la palabra y el cerebro